



altura·educational

Master in Web Marketing & Social Media Management

II Master



Altura Educational, divisione di Altura Labs internet company che opera da oltre 10 anni nel web, ritiene fondamentale, in un periodo in cui gli spazi per l'inserimento nel mondo del lavoro richiedono conoscenza degli strumenti ed *expertise* sempre più consistenti, pensare ad un **momento di formazione** unico ed assolutamente innovativo: un **Master in Web Marketing & Social Media Management** con una fortissima connotazione operativa.



Quello di Altura Educational è un progetto ambizioso, che nasce dall'esperienza diretta e decennale nel settore digitale e dalla consapevolezza sperimentata che **la migliore e più completa formazione** rimane quella **in Azienda**, dove le nozioni teoriche si nutrono di concretezza, dove sperimentare e affrontare problematiche reali è parte integrante del percorso formativo.



Pensiamo ad un laboratorio in cui *teoria, know how e sperimentazione* costituiscano un percorso formativo aperto di sicuro stimolo alla comprensione e rafforzamento delle competenze.

Lavoriamo per consegnare al mondo del lavoro una risorsa già pronta per un mestiere che richiede da subito autonomia, operatività e conoscenze molto specifiche.



Programma didattico



Programma didattico

Area	Modulo	Ore
IL MERCATO WEB		6
	Scenario ed Evoluzione del Mercato	6
MOTORI DI RICERCA		40
	Motori di Ricerca: scenario	2
	Search Engine Optimization	8
	Search Engine Optimization - SEO copywriting	8
	Search Engine Marketing - Google AdWords	12
	Search Engine Marketing - Bing Ads	2
	Search Engine Marketing - Esercitazione	8
DISPLAY ADVERTISING		20
	Display Advertising: scenario e tendenze	8
	Media Planning & Buying - la Concessionaria	4
	Rich Media Platform	4
	Direct Email Marketing	4



Programma didattico

AFFILIATION		8
	Affiliate Marketing	2
	Gestione di una campagna di affiliazione: Tradedoubler/Zanox	6
MOBILE MARKETING		16
	Mobile Marketing: scenario di mercato e tendenze	8
	Mobile User Experience /Analisi Progett. Mobile Property	8
WEB ANALYTICS		20
	Web Analytics: scenario	6
	Google Analytics	10
	Big Data	4
SOCIAL MEDIA MARKETING		40
	Analisi di scenario	8
	Strategie di social media marketing	12
	Buzz Marketing	4
	Content Curation	4
	Ascolto della rete	8
	Case study + Esercitazione	4



Programma didattico

WEB USABILITY		12
	Site Web Usability	8
	Eye-tracking, Human Factors & Ergonomics	4
LEGAL		4
	Digital right management	4
PLAYERS/CASE STUDY DI SUCCESSO		8
	Portale/Concessionaria	4
	Cliente	4
MODULO ON DEMAND		2
WORKSHOP: EXCEL		4
PROJECT WORK: Piano di comunicazione digitale integrato – Azienda Partner		20
		200



Project Work



Il Project Work

Il **project work** è un *trial* reale, commissionato da una delle **aziende partner**, in cui i partecipanti, divisi in gruppi, dovranno lavorare autonomamente su un **progetto di comunicazione**.

L'azienda committente valuterà i diversi lavori e decreterà, in concomitanza con il termine delle lezioni, i **partecipanti vincitori** del project work.

I vincitori riceveranno come premio dei **benefit** che verranno comunicati contestualmente all'inizio della prova.



Ufficio Job Placement



Lo scopo dell'ufficio di Job Placement di Altura Educational è quello di individuare per i propri corsisti **opportunità di lavoro nel campo del marketing e della comunicazione digitale**, collaborando in maniera continuativa con il proprio network di aziende partner.

Il lavoro dell'ufficio di Job Placement consisterà nel:

- predisporre un'**area riservata** alle aziende partner, dalla quale quest'ultime potranno accedere ai **CV** dei partecipanti al master.
- mettere a disposizione delle aziende partner **schede valutative** dei partecipanti, redatte per area didattica, in modo da individuare le risorse maggiormente adatte ad ogni opportunità lavorativa.
- proporre ai frequentanti del master **colloqui di selezione** presso le aziende partner che utilizzeranno l'ufficio di Job Placement come canale preferenziale di recruiting.



Aziende Partner



Aziende Partner

Le aziende partner del Master in Web Marketing & Social Media Management, sono quelle aziende che desiderano accedere al Database dei CV degli allievi e alle schede valutative post-master.



Reward



Certificazione Google AdWords

Tutti i partecipanti, senza alcun costo aggiuntivo, potranno usufruire della preparazione e dell'affiancamento per superare l'esame del **Programma di Certificazione di Google AdWords**.

Questa certificazione, unica nel settore digitale, è valida a livello internazionale e rende quello di Altura Educational l'unico Master in Italia a fornire questo upgrade formativo.



AREA DI VALUTAZIONE	REWARD	DESTINATARI	QUANTITA'
Modulo didattico: SEM e Display	Upgrade formativo: 2 settimane finalizzate alla preparazione dell'esame per l'ottenimento della certificazione Google Advertising Professional Display (Altura Educational fornirà supporto attraverso: definizione piano di studi + 8 ore complessive di formazione in azienda + supporto via email)	Partecipante valutato maggiormente idoneo nelle discipline relative al SEM e al display	3
Project Work	Benefit: buoni formativi	Partecipanti del gruppo decretato vincitore della prova	3
Fase d'aula + Project Work	Borsa di Studio "Benedetto Colicci" pari al 20% del valore del master	Partecipante ritenuto più meritevole	1



Costi e tempi



-

Grazie!

Contatti:

Email: info@masterdigitale.com

Tel: 0645541535

www.masterdigitale.com

www.facebook.com/Altura.Educational

